

Σάββατο, 8 Ιουνίου 2002
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.6**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1 Η επιχείρηση παράγει προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία διαθέτει έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς.

Μονάδες 4

Απ: **Σωστό** (σελ. 26 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

A.2 Η παραγωγικότητα μετρά ποσότητες ενώ η αποδοτικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη.

Μονάδες 4

Απ: **Σωστό** (σελ. 41 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

A.3 Η οικονομικότερη προμήθεια πρώτων υλών ανήκει στην παραγωγική λειτουργία.

Μονάδες 4

Απ: **Λάθος** (σελ. 33 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

A.4 Οι λειτουργικοί στόχοι είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της.

Μονάδες 4

Απ: **Λάθος** (σελ. 37 και 38 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

A.5 Ο ηγέτης στο εξουσιοδοτικό πρότυπο δίνει το δικαίωμα να αποφασίζουν σε πολλά θέματα οι συνεργάτες του και ο ρόλος του είναι πολύ περιορισμένος.

Μονάδες 4

Απ: Σωστό (σελ. 127 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

A.6 Η λειτουργία του ελέγχου είναι ανεξάρτητη από τη λειτουργία του προγραμματισμού.

Μονάδες 4

Απ: Λάθος (σελ. 61 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.7** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.7 Το μάνατζμεντ περιλαμβάνει τη διαδικασία:

- α.** μόνο του προγραμματισμού
- β.** μόνο της οργάνωσης
- γ.** μόνο της διεύθυνσης και του ελέγχου
- δ.** όλα τα παραπάνω.

Μονάδες 6

Απ: δ (σελ. 56 ή 58 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

A.8 Ποια από τις παρακάτω λειτουργίες της χρηματο-οικονομικής διοίκησης έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση των εισπράξεων και πληρωμών της επιχείρησης:

- α.** η λειτουργία του προϋπολογισμού
- β.** η ταμειακή λειτουργία
- γ.** η λογιστική λειτουργία
- δ.** η λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων.

Μονάδες 6

Απ: β (σελ. 74 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

A.9 Η θέση ότι η γραφειοκρατία (διοίκηση μέσω γραφείων) είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους διατυπώθηκε από:

- α.** Fraderick Taylor
- β.** Henri Fayol
- γ.** Max Weber
- δ.** Gantt.

Μονάδες 5

Απ: γ (σελ. 57 σχολικό βιβλίο " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών")

Να απαντήσετε στην παρακάτω ερώτηση:

A.10 Η χρηματοοικονομική διοίκηση ασχολείται με την παρακολούθηση και τη μελέτη των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης. Για ποιους κυρίως λόγους είναι χρήσιμα τα στοιχεία που προκύπτουν;

Μονάδες 9

Απ: Σελ. 73 " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών" - σχολικό βιβλίο: "Η χρηματοοικονομική Διοίκηση ασχολείται ... σε εξωτερικό έλεγχο"

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Πώς συμβάλλουν στη βελτίωση του μηνύματος επικοινωνίας:

α. Η σαφήνεια και η ακρίβεια του μηνύματος;

Μονάδες 5

β. Η πληρότητα του μηνύματος;

Μονάδες 5

γ. Η περιεκτικότητα και η συντομία του μηνύματος;

Μονάδες 5

Απ: Σελ. 154 - 155 " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών" - σχολικό βιβλίο: "Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένα ... σε βάρος της πληρότητας."

B.2 Ποια είναι τα συνήθη προβλήματα ή μειονεκτήματα που παρουσιάζονται κατά τη λειτουργία των ομάδων;

Μονάδες 20

Απ: Σελ. 137 " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών" - σχολικό βιβλίο: "Τα πιο συνήθη προβλήματα ... ως άτομο εκτός ομάδας."

B.3 α. Γιατί η πιο δυναμική μεταβλητή του μίγματος Marketing είναι η προώθηση του προϊόντος;

Μονάδες 4

β. Σε τι στοχεύει η αποτελεσματική προώθηση του προϊόντος;

Μονάδες 6

γ. Ποια εργαλεία χρησιμοποιεί η προώθηση του προϊόντος για να ανταποκριθεί στους στόχους της (μίγμα προώθησης);

Μονάδες 5

Απ: Σελ. 67 - 68 " Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών" - σχολικό βιβλίο: "Η προώθηση είναι, σύμφωνα με αρκετές εκτιμήσεις ... η δημοσιότητα, οι δημόσιες σχέσεις."

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Οι γενικές παρατηρήσεις που εξάγονται από τα ζητήματα της φετινής δοκιμασίας συνοψίζονται στα εξής:

- Οι ερωτήσεις διαχέονται σε όσο το δυνατόν ευρύτερο πεδίο της εξεταστέας ύλης, σε αναπαραγωγικό επίπεδο.
- Οι ερωτήσεις αναζήτησαν κρίσιμες έννοιες τις οποίες κάθε εξεταζόμενος όφειλε να έχει επισημάνει στρατηγικά.

Επομένως τα φετινά θέματα χαρακτηρίζονται αναμενόμενα και αντιπροσωπευτικά της εξεταστέας ύλης.